

# 2024 Trousse Média

**University  
Affairs  
Affaires  
universitaires**

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- Carrières
- Pages  
    rédactionnelles
- Site Web
- Numérique

Dates limites  
Nous joindre



# UAU

# À propos d'AU

La publication de prédilection des professeurs, administrateurs, chercheurs et hauts dirigeants universitaires du Canada

Le magazine bilingue *Affaires universitaires* et son site Web sont des favoris du milieu de l'enseignement supérieur au Canada. Ses lecteurs (étudiants aux cycles supérieurs et universitaires) comptent parmi les Canadiens les plus instruits et exigent l'excellence dans toutes nos publications. Ses collaborateurs sont des journalistes canadiens primés et émergents, de même que des professeurs, des administrateurs et des étudiants aux cycles supérieurs.

Ses articles de fond et reportages informent et divertissent, ses chroniques et articles d'opinion stimulent les débats, et sa section Conseils carrière inspire et mobilise le milieu intellectuel canadien. Grâce à des articles qui abordent des sujets controversés d'actualité, comme l'accès équitable à l'enseignement supérieur et la santé mentale des étudiants, ainsi qu'à la liste la plus complète des postes universitaires offerts au pays, *Affaires universitaires* rejoint un lectorat universitaire dynamique, au Canada et à l'étranger.



Quelques données

Publication ininterrompue  
depuis 1959

Plus de 100 000 visites Web  
par mois

Plus de 8 700 exemplaires  
(papier et en ligne\*)

\*La distribution est attestée par une firme indépendante de vérification de la distribution, l'Office canadien de vérification de la diffusion, une division de BPA International.

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

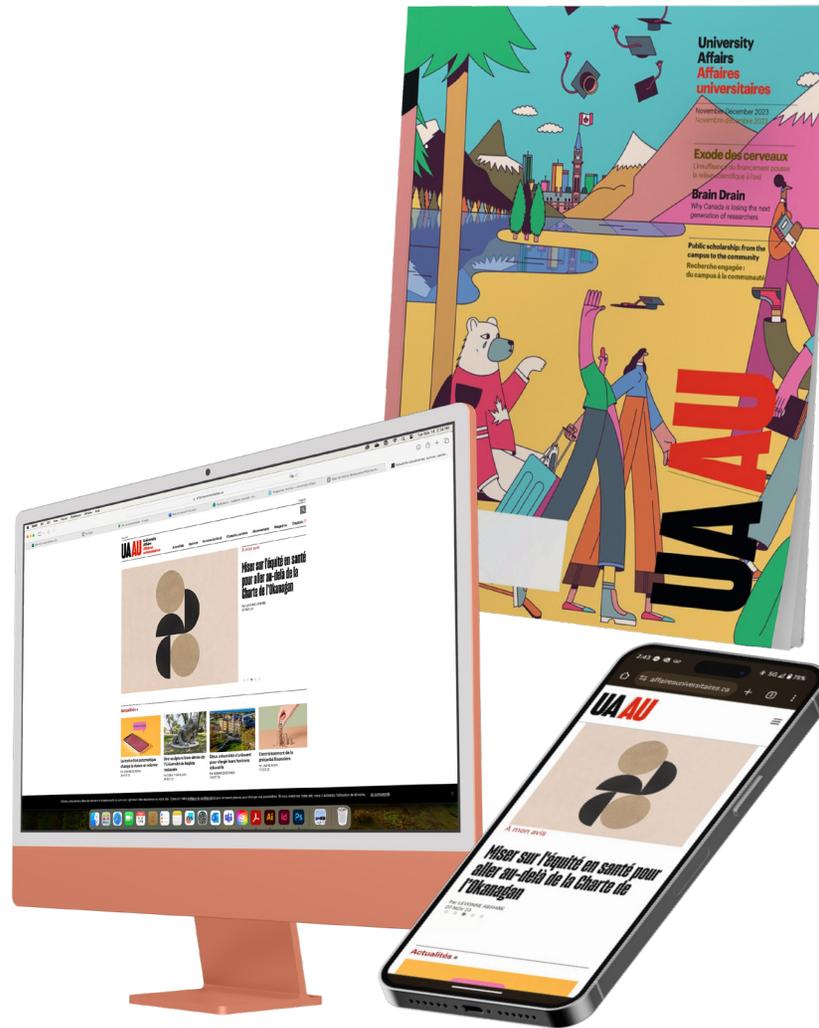
- [Carrières](#)
- [Pages rédactionnelles](#)
- [Site Web](#)
- [Numérique](#)

Dates limites  
Nous joindre



# Notre marque

La source la plus fiable d'information  
sur les universités et les emplois  
universitaires au Canada



À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité  
→ **Carrières**  
→ **Pages**  
    **rédaCTIONNELLES**  
→ **Site Web**  
→ **Numérique**  
Dates limites  
Nous joindre



## Pourquoi faire paraître une annonce?

- Lauréat de plus de 30 prix décernés par l'industrie du magazine et le secteur des publications Web depuis 2009
- Source par excellence d'offres d'emploi dans le milieu universitaire au Canada, en français et en anglais
- Plus de 60 ans de publication avec **Universités Canada**, l'organisation nationale qui représente les 96 universités publiques et privées à but non lucrative

## Fréquence

- Quatre numéros par année
- Bulletins hebdomadaires en français et en anglais, et cyberavis envoyés à plus de 20 000 abonnés
- Le site Web est mis à jour plusieurs fois par semaine

## Médias sociaux

-  Plus de 19 000 abonnés sur Twitter
-  Plus de 4 500 mentions « J'aime » sur Facebook

# Nos lecteurs

Un lectorat fidèle sur les campus canadiens et à l'étranger

## Notre portée

Notre lectorat est présent dans tous les segments du milieu universitaire :

- cadres supérieurs et chercheurs
- professeurs
- administrateurs
- membres de conseils d'administration
- bibliothécaires
- chercheurs
- étudiants aux cycles supérieurs
- professionnels (personnel des affaires étudiantes, registraires, etc.)

Les lecteurs d'Affaires universitaires participent de manière importante aux décisions liées aux achats dans leur université :\*

- Technologie de l'information
- Équipement de recherche
- Matériel informatique
- Manuels et didacticiels
- Périodiques et revues spécialisées
- Fournitures de bureau

Les lecteurs d'Affaires universitaires participent à la planification de l'établissement :



Gestion des documents numériques



Outils d'aide à l'enseignement en salle de classe



Services alimentaires



Soutien aux étudiants en matière de TI

\* Selon les statistiques de l'éditeur

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité  
→ [Carrières](#)  
→ [Pages rédactionnelles](#)  
→ [Site Web](#)  
→ [Numérique](#)  
Dates limites  
Nous joindre



# Annonces de postes

Source première d'annonces de postes universitaires au Canada

## Site Web

Bénéficiez d'une visibilité immédiate grâce à la base de données la plus complète sur les emplois dans le domaine de l'enseignement supérieur au Canada.

- 495 \$ pour une période d'affichage de 60 jours sur le site web [affairesuniversitaires.ca](http://affairesuniversitaires.ca).
- 100 \$ par période additionnelle de 30 jours.
- Trois étiquettes correspondant à des disciplines\* sont comprises. Chaque étiquette supplémentaire coûte 25 \$.
- Annonce de poste-vedette pour 50 \$ supplémentaires.
- Une **annonce de poste-vedette** apparaît sous forme de liste sur chaque page du site Web d'AU (les annonces sont en rotation pendant 30 jours). Coût supplémentaire : 50 \$ pour 30 jours
- Une **annonce en premier plan** est créée sous forme de bannière mesurant 300 par 250 pixels et apparaît dans le cyberavis d'AU envoyé quotidiennement à plus de 10 000 abonnés. Les clients doivent fournir le logo et l'image. Coût supplémentaire : 175 \$ par semaine

## Site Web et version papier

Obtenez une visibilité accrue en publiant votre annonce en ligne et dans la version papier.

- 495 \$ par annonce, plus 0,30 \$ par mot (service de composition compris).
- Parution unique dans le magazine *Affaires universitaires* (version papier et électronique).
- EN PRIME : affichage de l'annonce sur le site [affairesuniversitaires.ca/trouver-un-emploi](http://affairesuniversitaires.ca/trouver-un-emploi) pendant 60 jours.

\* Afin de faciliter la recherche en ligne, nous catégorisons les annonces dans la base de données selon des étiquettes correspondant à des disciplines (voir p. 8). Une annonce texte peut recevoir gratuitement jusqu'à trois étiquettes. Chaque étiquette supplémentaire coûte 25 \$.

## Site Web et version papier (forfait supérieur)

Les annonces encadrées augmentent la visibilité de vos messages en offrant assez d'espace et souplesse pour incorporer votre logo et des éléments graphiques.

- Vous trouverez des précisions sur la taille des annonces et les prix à la page suivante.
- Toutes les annonces encadrées sont affichées en ligne gratuitement.
- Trois étiquettes correspondant à des disciplines gratuites (publicité de ½ page ou moins).
- Cinq étiquettes correspondant à des disciplines gratuites (publicité de ½ page ou plus).
- Chaque étiquette supplémentaire coûte 25 \$.
- Ajoutez de la couleur pour seulement 250 \$!

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité  
→ [Carrières](#)  
→ [Pages rédactionnelles](#)  
→ [Site Web](#)  
→ [Numérique](#)  
Dates limites  
Nous joindre



# Annonces encadrées dans la section Carrières (version papier)

## Exigences techniques

Tailles d'affichage		Largeur	Longueur	Noir et blanc ou couleur	
<b>Pleine page</b>		Taille de l'annonce Franc bord	8 po s. o.	8,875 po s. o.	3 000 \$
<b>3/4 de page Position verticale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	5,95 po s. o.	8,875 po s. o.	2 775 \$
<b>3/4 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	8 po s. o.	6,625 po s. o.	2 775 \$
<b>1/2 page Position verticale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	3,9" n/a	8,875 po s. o.	1 850 \$
<b>1/2 page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	8 po s. o.	4,375 po s. o.	1 850 \$
<b>3/8 de page Position verticale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	3,9 po s. o.	6,625 po s. o.	1 390 \$
<b>3/8 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	5,95 po s. o.	4,375 po s. o.	1 390 \$
<b>1/4 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	1,85 po s. o.	8,875 po s. o.	925 \$
<b>1/4 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	8 po s. o.	2,125 po s. o.	925 \$
<b>1/4 de page Format carré</b>		Taille de l'annonce Franc bord	3,9 po s. o.	4,375 po s. o.	925 \$
<b>1/8 de page Position verticale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	1,85 po s. o.	4,375 po s. o.	465 \$
<b>1/8 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce Franc bord	3,9 po s. o.	2,125 po s. o.	465 \$

## Comment réserver

Pour soumettre une annonce de poste à *Affaires universitaires*, veuillez nous envoyer l'information suivante par courriel à [au@univcan.ca](mailto:au@univcan.ca) :

- Le numéro du magazine où vous souhaitez publier l'annonce (pour la version papier)
- Le format : annonce Web, annonce encadrée ou annonce texte
- L'adresse de facturation ainsi que le nom, les numéros de téléphone et de télécopieur, et l'adresse électronique d'une personne-ressource
- L'annonce ou la maquette (Nota : Les annonces Web doivent nous parvenir en format Word ou dans un fichier texte.)

Si vous ne recevez pas de confirmation le jour ouvrable suivant l'envoi d'une commande par courriel, nous vous demandons de nous la soumettre de nouveau.

## Le saviez-vous?

Une commission de 15 pour cent peut être versée aux agences reconnues qui fournissent des annonces prêtes à imprimer.

## À propos d'AU

Notre marque

Nos lecteurs

Publicité

→ [Carrières](#)

→ [Pages rédactionnelles](#)

→ [Site Web](#)

→ [Numérique](#)

Dates limites

Nous joindre



# Annonces encadrées dans la section Carrières (version papier)

## Exigences techniques

### Papier et reliure

- Couverture : certifié FSC, 100 lb
- Texte : certifié FSC, 45 lb
- Reliure : point sellier



### Préparation des images et des polices

- La résolution des images devrait être de 300 dpi, en CMJK.
- La police noire devrait être composée de K à 100 pour cent et non de noir reconstitué (100 pour cent de chacune des teintes CMJK).
- Un filet d'une taille minimale de 0,25 point est recommandé.

### Épreuves couleur

- Il est conseillé de soumettre les épreuves couleur avec vos fichiers de couleurs CMJK.
- Une épreuve numérique calibrée et des simulations papier et d'élargissement des points doivent être soumises si l'imprimeur doit reproduire les couleurs des fichiers numériques.
- Les épreuves devraient répondre aux normes SWOP.

### Documents non prêts à imprimer

Un service de composition est offert sans frais supplémentaires. Si vous voulez ajouter des logos ou d'autres images à votre annonce, vous devez les fournir en format EPS, TIFF ou JPEG avec une résolution minimale de 300 dpi. Les images tirées du Web ou d'un logiciel de traitement de texte ne sont pas acceptées pour la composition.

### Documents prêts à imprimer

Les documents prêts à imprimer sont acceptés dans les formats numériques suivants :

1. Fichiers PDF (Acrobat) de qualité supérieure créés à partir d'un logiciel professionnel de mise en page (de préférence).
2. Fichiers Postscript, QuarkXpress ou Adobe InDesign. Veuillez inclure toutes les polices d'écran et d'imprimante de même que les fichiers d'image utilisés dans l'annonce.

Remarque : Outre les documents prêts à imprimer, veuillez envoyer votre annonce en format Word ou dans un fichier texte à [au@univcan.ca](mailto:au@univcan.ca); elle sera ainsi publiée sur notre site Web le jour de l'envoi postal de la publication.

### Envoi des fichiers

Vous pouvez envoyer vos fichiers par courriel ou par l'entremise d'un service de transfert de fichiers en ligne ([univcan.wetransfer.com](http://univcan.wetransfer.com)). Veuillez indiquer les coordonnées d'une personne-ressource, le numéro d'annonce (qui vous sera fourni au moment de réserver l'espace publicitaire) et la date de parution.

### Fichiers PDF

Veuillez suivre les instructions ci-dessous pour créer des fichiers PDF de bonne qualité qui seront faciles à reproduire. Pour obtenir de plus amples explications sur la création de fichiers PDF, rendez-vous au [www.adobe.com/products/postscript/pdfs/pdfprint.pdf](http://www.adobe.com/products/postscript/pdfs/pdfprint.pdf).

- Réglez Acrobat Distiller à « Qualité supérieure ».
- Convertissez toutes les couleurs à CMJK.
- Faites un sous-échantillonnage bicubique à 300 pixels de toute couleur ou image en échelle de gris supérieure à 450 pixels.
- Faites un sous-échantillonnage bicubique à 1 200 pixels de toute image monochrome supérieure à 1 800 pixels.
- Utilisez la compression ZIP pour les images.
- Les lignes de rognage devraient être décalées de 12 points (0,1667 po) et le franc bord devrait être de 0,125 po lors de la conversion d'un fichier en PDF.
- Veuillez inclure toutes les polices utilisées dans l'annonce (pas de sous-ensemble).

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- Carrières
- Pages rédactionnelles
- Site Web
- Numérique

Dates limites  
Nous joindre



# Annonces de postes

## Catégories de disciplines

### Linguistique, langues et littératures autochtones et étrangères

- Langues et littératures étrangères
- Linguistique, interprétation et traduction
- Langues et littératures autochtones
- Langues et littératures classiques
- Français et anglais, langues secondes
- Linguistique, langues et littératures autochtones et étrangères (autres)

### Agriculture, exploitation agricole et sciences connexes

- Exploitation et gestion d'entreprise agricole
- Horticulture
- Sciences animales
- Sciences et techniques alimentaires
- Phytologie
- Science des sols
- Agriculture (autres)

### Architecture et services connexes

- Architecture/Design de l'environnement
- Planification urbaine, communautaire et régionale
- Architecture de paysage
- Architecture et domaines connexes (autres)

### Études régionales, ethniques et culturelles et études comparatives selon le sexe

- Études régionales
- Études sur les groupes ethniques et les minorités culturelles et études

- comparatives selon le sexe
- Études régionales, ethniques et culturelles et études comparatives selon le sexe (autres)

### Sciences biologiques et biomédicales

- Biologie
- Biochimie, biophysique et biologie moléculaire
- Biologie cellulaire et sciences anatomiques
- Sciences microbiologiques et immunologie
- Génétique
- Physiologie, pathologie et sciences connexes
- Pharmacologie et toxicologie
- Sciences biologiques et biomédicales (autres)

### Commerce, gestion, marketing et services de soutien connexes

- Administration/Gestion commerciale
- Comptabilité
- Finance et gestion financière
- Gestion hôtelière et touristique
- Gestion des ressources humaines et comportement organisationnel
- Systèmes et services d'information de gestion
- Science de la gestion et méthodes quantitatives
- Marketing, vente, merchandising
- Commerce, gestion (autres)

### Communication, journalisme et programmes connexes

- Étude de la communication et

- des médias
- Journalisme
- Relations publiques, publicité et communication orale et écrite
- Édition
- Communications, journalisme et programmes connexes (autres)

### Informatique, sciences de l'information et services de soutien connexes

- Sciences de l'information, études sur l'information
- Informatique
- Informatique, sciences de l'information (autres)

### Éducation

- Éducation bilingue, multilingue et multiculturelle
- Programme d'études et enseignement
- Administration scolaire et supervision de l'enseignement
- Conception de médias didactiques/pédagogiques
- Évaluation et recherche dans le domaine de l'éducation
- Fondements sociaux et philosophiques de l'éducation
- Éducation spécialisée et enseignement adapté
- Services de counseling aux étudiants et services du personnel
- Formation et perfectionnement professionnel des enseignants
- Enseignement de l'anglais ou du français comme langue seconde
- Éducation (autres)

## Étiquettes correspondant à des disciplines

Nous catégorisons les annonces à l'aide de codes correspondant à des disciplines afin de faciliter la recherche en ligne. Nous pouvons les catégoriser pour vous ou vous pouvez nous indiquer les étiquettes que vous voulez. Jusqu'à trois étiquettes sont comprises pour les annonces texte et les annonces de postes de moins d'une demi-page, et cinq étiquettes pour les annonces d'une demi-page ou plus. Les étiquettes supplémentaires sont offertes à 25 \$ chacune.

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité  
→ **Carrières**  
→ **Pages rédactionnelles**  
→ **Site Web**  
→ **Numérique**

Dates limites  
Nous joindre



# Annonces de postes

## Catégories de disciplines

### Génie

- Génie aérospatial, aéronautique et astronautique
- Génie agricole, génie biologique et bio-ingénierie
- Génie médical et biomédical
- Génie chimique
- Génie civil
- Génie informatique
- Génie électrique, électronique et des communications
- Génie physique
- Génie de l'environnement et de l'hygiène du milieu
- Génie des matériaux
- Génie mécanique
- Génie minier
- Architecture navale et génie maritime
- Génie nucléaire
- Génie océanique
- Génie pétrolier
- Génie industriel/manufacturier
- Géomatique/Génie de l'arpentage
- Génie géologique/géophysique
- Génie (autres)

### Langue et littérature anglaises

### Sciences de la famille et de la consommation/Sciences humaines

### Langue et littérature françaises

### Professions dans le domaine de la santé et sciences cliniques connexes

- Chiropratique
- Audiologie et orthophonie
- Dentisterie
- Administration/Gestion de services de santé
- Médecine
- Sciences médicales cliniques
- Sciences infirmières

- Optométrie
- Pharmacie, sciences pharmaceutiques et administration
- Santé publique
- Réadaptation et thérapeutique
- Médecine vétérinaire
- Diététique et nutrition clinique
- Bioéthique, éthique médicale
- Professions dans le domaine de la santé et sciences cliniques connexes (autres)

### Histoire

### Droit, professions connexes et études du droit

### Arts libéraux et sciences, études générales et sciences humaines

### Bibliothéconomie et sciences de l'information

### Mathématiques et statistique

- Mathématiques
- Statistique
- Mathématiques et statistique (autres)

### Science militaire, leadership et art opérationnel

### Études multidisciplinaires/interdisciplinaires

- Études de la paix et résolution de conflits
- Gériatrie
- Études médiévales et de la Renaissance
- Science, technologie et société
- Sciences du comportement
- Sciences naturelles
- Sciences de la nutrition
- Études internationales/mondiales
- Études classiques et anciennes

- Neurosciences
- Sciences cognitives
- Études multidisciplinaires/interdisciplinaires (autres)

### Plusieurs domaines

### Ressources naturelles et conservation

- Conservation des ressources naturelles et recherche
- Gestion et politique des ressources naturelles
- Sciences halieutiques et gestion des pêches
- Sciences forestières
- Gestion de la faune et des terrains en friche
- Ressources naturelles et conservation (autres)

### Études des parcs, des loisirs et du conditionnement physique

- Études des parcs et des loisirs
- Santé et éducation physique, kinésiologie
- Études des parcs, des loisirs et du conditionnement physique (autres)

### Philosophie et études religieuses

- Philosophie, logique et éthique
- Religion/Études religieuses
- Philosophie et études religieuses (autres)

### Sciences physiques

- Sciences physiques (général)
- Astronomie et astrophysique
- Sciences atmosphériques et météorologie
- Chimie
- Sciences de la Terre/Géosciences
- Physique
- Sciences physiques (autres)

### Psychologie

### Administration publique et professions en service social

- Administration publique
- Travail social
- Administration publique et professions en service social (autres)

### Sécurité et services de protection

- Justice pénale et services correctionnels

### Sciences sociales

- Anthropologie
- Archéologie
- Criminologie
- Économie
- Géographie et cartographie, géomatique
- Affaires et relations internationales
- Science politique et gouvernement
- Sociologie
- Études/Affaires urbaines
- Sciences sociales (autres)

### Théologie et vocations religieuses

### Arts visuels et arts d'interprétation

- Artisanat et arts populaires
- Danse
- Design et arts appliqués
- Art dramatique, arts de la scène, théâtre
- Arts de la cinématographie, de la vidéographie et de la photographie
- Beaux-arts et arts plastiques
- Musique
- Arts visuels et arts d'interprétation (autres)

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- [Carrières](#)
- [Pages rédactionnelles](#)
- [Site Web](#)
- [Numérique](#)

Dates limites  
Nous joindre



# Annonces dans les pages rédactionnelles

Soyez bien en vue dans le milieu universitaires

La publication des universités canadiennes.

Outre les six numéros qui paraissent chaque année, *Affaires universitaires* propose une édition Web régulièrement mise à jour; les annonceurs ont donc un accès incomparable à un lectorat fidèle présent dans tous les segments du milieu universitaire canadien.

Ne rater pas l'occasion de mieux vous faire connaître sur tous les campus canadiens en faisant paraître votre annonce à côté de nos articles primés sur la recherche de pointe, les tendances en matière d'enseignement et les étoiles montantes du milieu de l'enseignement supérieur.

*Affaires universitaires* : un choix intelligent.

Quelques données

Première parution : 1959

Calendrier de publication : quatre numéros par année

Distribution totale (papier et électronique) : 8 700 exemplaires\*

Langues : anglais et français

Public cible : milieu de l'enseignement supérieur canadien

Site Web : [www.affairesuniversitaires.ca](http://www.affairesuniversitaires.ca)

Nombre moyen de visiteurs par mois : 100 000

\* La distribution est attestée par une firme indépendante de vérification de la distribution, l'Office canadien de vérification de la diffusion, une division de BPA International.

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité  
→ [Carrières](#)  
→ [Pages rédactionnelles](#)  
→ [Site Web](#)  
→ [Numérique](#)  
Dates limites  
Nous joindre



# Annonces dans les pages rédactionnelles (version papier)

## Exigences techniques

Tailles d'affichage			Largeur	Longueur	Couleur
<b>Double page à franc bord</b>		Taille de l'annonce	18 po	10,875 po	6 000 \$
		Surface de texte	17 po	9,875 po	
		Franc bord	18,25 po	11,125 po	
<b>Pleine page Franc bord</b>		Taille de l'annonce	9 po	10,875 po	3 000 \$
		Surface de texte	8 po	9,875 po	
		Franc bord	9,25 po	11,125 po	
<b>2/3 de page Position verticale</b>		Taille de l'annonce	5,27 po	9,875 po	2 775 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>1/2 page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce	8 po	4,4675 po	1 850 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>1/2 page Position verticale*</b>		Taille de l'annonce	3,905 po	9,875 po	1 850 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>* Offert uniquement pour les annonces de nomination dans la section <i>Que font-ils?</i> du magazine.</b>					
<b>1/3 de page Position verticale</b>		Taille de l'annonce	2,54 po	9,875 po	1 390 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>1/4 de page Position horizontale</b>		Taille de l'annonce	8 po	2,1388 po	925 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>1/4 de page Position verticale*</b>		Taille de l'annonce	1,8575 po	9,875 po	925 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	
<b>* Offert uniquement pour les annonces de nomination dans la section <i>Que font-ils?</i> du magazine.</b>					
<b>1/4 de page Format carré</b>		Taille de l'annonce	5,27 po	4,4675 po	925 \$
		Franc bord	s. o.	s. o.	

## Comment réserver

Communiquez avec  
Glen Ashworth au  
[gashworth@univcan.ca](mailto:gashworth@univcan.ca)

Pour toute commande,  
veuillez préciser :

- Le numéro du magazine où vous souhaitez publier l'annonce
- Le format : annonce dans les pages rédactionnelles
- L'adresse de facturation ainsi que le nom, les numéros de téléphone et de télécopieur, et l'adresse électronique d'une personne-ressource

## Le saviez-vous?

**Vous pouvez économiser jusqu'à 15 pour cent grâce à nos rabais de fréquence.**

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- [Carrières](#)
- [Pages rédactionnelles](#)
- [Site Web](#)
- [Numérique](#)

Dates limites  
Nous joindre



# Annonces dans les pages rédactionnelles (version papier)

## Exigences techniques

### Taille des annonces encadrées

#### Format massicoté

9 po larg. x 10,875 po long.

#### Franc bord

Une pleine page à franc bord doit faire 9,25 po larg. x 11,125 po long.

#### Double page

Veillez soumettre en unités d'une page en laissant une marge de 0,125 po tout autour.

#### Taille des annonces encadrées

Veillez consulter les dimensions et les illustrations fournies à la page précédente.

#### Papier et reliure

- Couverture : certifié FSC, 100 lb
- Texte : certifié FSC, 45 lb
- Reliure : point sellier



#### Préparation des images et des polices

- La résolution des images devrait être de 300 dpi, en CMJK.
- La police noire devrait être composée de K à 100 pour cent et non de noir reconstitué (100 pour cent de chacune des teintes CMJK).
- Un filet d'une taille minimale de 0,25 point est recommandé.

#### Épreuves couleur

- Il est conseillé de soumettre les épreuves couleur avec vos fichiers de couleurs CMJK.
- Une épreuve numérique calibrée et des simulations papier et d'élargissement des points doivent être soumises si l'imprimeur doit reproduire les couleurs des fichiers numériques.
- Les épreuves devraient répondre aux normes SWOP.

#### Encarts, plis doubles et design personnalisé

Écrivez-nous à [publicite@univcan.ca](mailto:publicite@univcan.ca) pour obtenir des précisions.

#### Matériel prêt à imprimer

Le matériel prêt à imprimer est accepté dans les formats numériques suivants :

1. Fichiers PDF (Acrobat) de qualité supérieure créés à partir d'un logiciel professionnel de mise en page (de préférence).
2. Fichiers Postscript, QuarkXpress ou Adobe InDesign. Vous devez inclure toutes les polices d'écran et d'imprimante de même que les fichiers d'image utilisés dans l'annonce.

#### Envoi des fichiers

Vous pouvez envoyer vos fichiers par courriel ou par l'entremise de notre service de transfert de fichiers en ligne Wetransfer ([univcan.wetransfer.com](http://univcan.wetransfer.com)). N'oubliez pas d'indiquer les coordonnées d'une personne-ressource, le numéro de l'annonce et la date de parution.

#### Fichiers PDF

Veillez suivre les instructions ci-dessous pour créer des fichiers PDF de bonne qualité qui seront faciles à reproduire. Pour obtenir de plus amples explications sur la création de fichiers PDF, rendez-vous au [www.adobe.com/products/postscript/pdfs/pdfprint.pdf](http://www.adobe.com/products/postscript/pdfs/pdfprint.pdf).

- Réglez Acrobat Distiller à « Qualité supérieure ».
- Convertissez toutes les couleurs à CMJK.
- Faites un sous-échantillonnage bicubique à 300 pixels de toute couleur ou image en échelle de gris supérieure à 450 pixels.
- Faites un sous-échantillonnage bicubique à 1 200 pixels de toute image monochrome supérieure à 1 800 pixels.
- Utilisez la compression ZIP pour les images.
- Les lignes de rognage devraient être décalées de 12 points (0,1667 po) et le franc bord devrait être de 0,125 po lors de la conversion d'un fichier en PDF.
- Veillez inclure toutes les polices utilisées dans l'annonce (pas de sous-ensemble).

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- [Carrières](#)
- [Pages rédactionnelles](#)
- [Site Web](#)
- [Numérique](#)

Dates limites  
Nous joindre



# Publicité en ligne

Faites-vous connaître auprès de notre lectorat en ligne

## Contenu commandité

Faites la promotion de votre marque et tissez des liens avec nos lecteurs instruits.

Le contenu commandité est conçu pour informer nos lecteurs et leur offrir une expérience harmonieuse en s'intégrant à la perfection dans notre contenu éditorial primé.

### Le programme en détail

- Contenu créé par le client selon des lignes directrices éditoriales
- Publié et archivé sur [affairesuniversitaires.ca](http://affairesuniversitaires.ca)
- Inclus dans un bulletin électronique
- Publié une fois sur les médias sociaux d'AU
- Prix : 2 500 \$

**Contenu commandité**

## Une astrophysicienne jette un regard neuf sur l'univers

La chercheuse mondiale CIFAR-Azrieli s'intéresse à l'astronomie « multimediasse » tout en faisant la promotion de points de vue diversifiés et inclusifs.

L'astronomie est un sujet complexe, mais Danyl Haggard a le rare talent d'en parler simplement. Elle décrit les collisions d'étoiles à neutrons et les fusions de trous noirs de façon aussi claire que colorée et amène son public à mieux comprendre ce qui se passe aux confins de l'espace.

Cela n'a rien d'étonnant : professeure adjointe de physique à l'Université McGill et chercheuse mondiale CIFAR-Azrieli, M<sup>me</sup> Haggard participe à des travaux de recherche révolutionnaires sur l'espace tout en consacrant une bonne partie de son temps à faire connaître les plus récentes découvertes dans ce domaine des plus fascinants.

Fille d'un mathématicien philosophe et d'une biologiste, M<sup>me</sup> Haggard a grandi à Santa Fe, au Nouveau-Mexique. Elle est la cinquième d'une famille de huit enfants. Elle a entrepris des études universitaires en philosophie à 16 ans, mais a rapidement eu un coup de cœur pour l'astrophysique. « Nous avons lu les Principes de Newton, ce grand classique où il décrit plusieurs des principes de la gravité et leurs incidences dans le domaine. J'étais si emballée que j'ai décidé d'en faire une carrière plus tard. »

**Postes-vedettes**

1. Musique - Poste de professeur

## Bannières publicitaires

Grande visibilité.  
Emplacement de qualité.  
Public ciblé.

AU offre de l'espace publicitaire générique sur [affairesuniversitaires.ca](http://affairesuniversitaires.ca), le site *le mieux classé* sur Google pour obtenir de l'information sur les **universités** et les **emplois universitaires** au Canada.

- Prix : 20 \$ CPM\*
- Dimensions : annonce de 300 x 250 pixels (moins de 100 000), GIF ou JPEG
- \* Coût pour mille

**Actualités**

Réponses à l'insécurité alimentaire par une initiative à Québec par CHRISTOPHE COUDRIER | 04 JAN 19

Le Musée indigène Musée Albert de l'Université McGill s'ouvre au grand public par ANGÉLIQUE | 18 DEC 18

Des scientifiques ont été à la pointe en quelques années par VICTORIA MANDONALDI | 19 JAN 19

**Revue de Presse**

En manchette aujourd'hui

En manchette vendredi

**Conseils Carrières**

Professeurs, publiez sur Twitter avec prudence par DAVID SMITH | 18 DEC 18

**Les plus lus**

1. Comment demander une lettre de recommandation
2. Combien gagnent-ils? Salaires dans le milieu universitaire, 2007-2008
3. Étrangers! - Du surplus à la pénurie en quelques années
4. Comment demander une lettre de recommandation
5. Comment discuter un poste au gouvernement? Salaires!
6. Des professeurs misent sur l'apprentissage par le jeu
7. 2018 en revue - Éducation postsecondaire
8. L'université de l'Ontario Française a un an et est déjà bilingue

## Bulletins électroniques

Profitez de l'occasion pour promouvoir votre marque, une activité ou une campagne média en affichant de la publicité qui sera vue chaque semaine par plus de 13 000 abonnés! Les bulletins électroniques d'AU informent les lecteurs sur les plus récents articles, les nouvelles et les conseils en matière de carrière publiés sur [affairesuniversitaires.ca](http://affairesuniversitaires.ca).

- Prix : 100 \$ CPM (1 300 \$ par envoi)
- Dimensions : annonce de 300 x 250 pixels plus logo de 300 x 50 pixels. Chaque fichier de moins de 100 000, GIF ou JPEG
- Inclus : texte promotionnel de 100 mots

**Articles de fond**

## Changements climatiques : l'heure n'est plus à la prévention

Les chercheurs s'entendent pour dire qu'il est désormais temps de s'adapter.

par WENDY GLAUBER | 03 OCT 19

**Actualités**

**Les bibliothèques universitaires québécoises s'unissent**

Les 18 bibliothèques universitaires québécoises se réunissent dans un partenariat sans précédent à l'échelle canadienne. par CATHERINE COLFURNIER | 28 OCT 19

**Éventuelle université**

**Qualité de l'enseignement au premier cycle : une discussion franche s'impose**

Déjà admirable, le système d'enseignement supérieur canadien pourrait être exceptionnel. par JESSICA ROSELLI | 11 OCT 19

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- [Carrières](#)
- [Pages rédactionnelles](#)
- [Site Web](#)
- [Numérique](#)

Dates limites  
Nous joindre





# Dates de tomboée

À propos d'AU

Notre marque

Nos lecteurs

Publicité

→ [Carrières](#)

→ [Pages  
rédactionnelles](#)

→ [Site Web](#)

→ [Numérique](#)

Dates limites

Nous joindre



Upcoming  
issues

Reservation and  
non print-ready  
materials deadline\*

Print-ready  
materials deadline

Publication  
Mail out

**Janvier-février 2024**

24 novembre

1 décembre

2 janvier

**Mars-avril 2023**

2 février

9 février

27 février

**Septembre-octobre 2023**

9 août

16 août

16 septembre

**Novembre-décembre 2023**

11 octobre

18 octobre

18 novembre

\* pour les annonces de postes dont une mise en page doit être faite par Affaires universitaires (gratuit).

# Nous joindre

Pour obtenir des  
précisions sur les  
annonces de postes

**Renée Mindus,  
Stephanie Turnbull**  
Courriel : [au@univcan.ca](mailto:au@univcan.ca)

Annonces dans les  
pages rédactionnelles  
et publicité numérique

**Glen Ashworth**  
Gestionnaire, Marketing  
Courriel : [publicite@univcan.ca](mailto:publicite@univcan.ca)

Adresse

350, rue Albert, bureau 1710  
Ottawa (Ontario) K1R 1B1  
Tél. : 613 563-1236

À propos d'AU  
Notre marque  
Nos lecteurs  
Publicité

- Carrières
- Pages  
rédactionnelles
- Site Web
- Numérique

Dates limites  
Nous joindre



# U A U